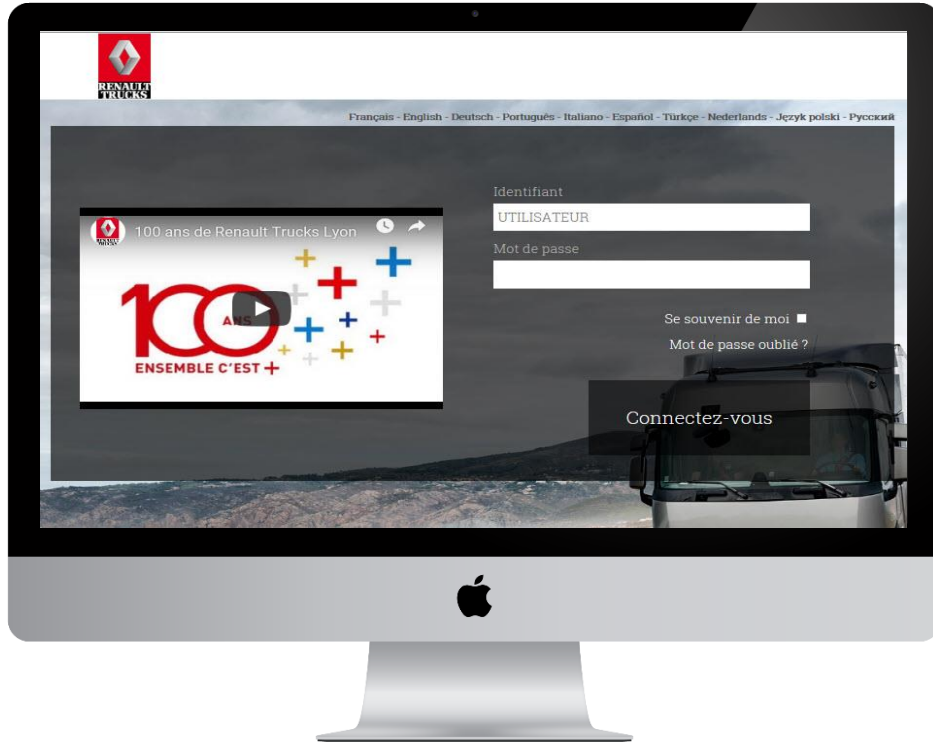


Renault Trucks

Renault Trucks est la marque française de la division Camions du groupe Volvo. Son siège est basé à Saint Priest dans la région lyonnaise.

Depuis 1894, l'entreprise construit et commercialise des solutions de transport incluant le camion et le service associé, via un réseau de distributeurs.

En 2018, dans le monde: 9.500 personnes travaillaient pour la marque, 20.000 personnes dans le réseau de distribution comportant 1.380 points de vente et service et 55.000 véhicules ont été livrés.



PROBLEMATIQUE

- Identifier les besoins de compétences (et de formation) des vendeurs de solutions de transport (Camion + Service) afin de construire des plans de formation individualisés et de revoir le contenu de l'offre centrale et pays en fonction des besoins prioritaires.
- Piloter le développement des compétences du réseau à partir d'un diagnostic partagé
- Périmètre : France/Europe/International

SOLUTION

Mise en place d'un outil de self assessment via MOS Chorus 043 :

- Sur la base de l'inventaire des compétences du vendeur: 12 domaines de compétences, 66 compétences, une échelle d'évaluation en 4 niveaux
- Un process en 3 étapes (collaborateur, manager, entretien de consolidation)
- A chaque compétence est associée la formation qui convient, en utilisant les objectifs sur parcours de MOS Chorus
- Reporting KPIs sous forme de radar et de tableau de préconisation de formation avec priorisation.

Bilan :

- Outils très bien accueilli par les équipes des différents pays : 12 langues, 15 pays et près de 600 personnes évaluées
- Forces : simplicité, temps nécessaire pour compléter (<30 minutes), KPIs, l'utilisation des compétences permet de tenir compte des spécificités locales
- Difficultés rencontrées : entretien de consolidation difficile à réaliser (éloignement géographique); forte demande avec ressources limitées en central pour administrer et piloter