COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rapprochement stratégique : Digitalis Group fait l'acquisition de MOS – MindOnSite.

Lausanne, le 1er octobre 2026.

Le Groupe Digitalis annonce l'acquisition de MOS – MindOnSite, éditeur suisse d'une plateforme de formation en ligne complète et personnalisable. Cette opération marque une nouvelle étape dans le développement des deux organisations.

Présent en France et en Suisse romande à travers les sociétés ITycom et e-teach, le Groupe Digitalis accompagne les organisations sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Digital Learning : de la stratégie au contenu, jusqu'à la technologie et à la mesure de la performance.

Ses trois plateformes de formation répondent à trois enjeux complémentaires :

- Totara pour structurer et sécuriser le learning enterprise
- Challenge Monitor pour transformer les connaissances en performance terrain.
- MOS Chorus pour créer des académies digitales adaptées à chaque écosystème

Avec l'arrivée de MOS, le Groupe étend donc son offre technologique en intégrant une plateforme de formation en ligne propriétaire, conçue pour répondre aux besoins d'organisations aux environnements de formation complexes.

Cette acquisition permet au Groupe Digitalis de proposer en Suisse romande et en France une offre élargie réunissant plateformes de formation, conseil et création de parcours pédagogiques digitaux et hybrides.

Une offre plus complète pour les organisations

Ce rapprochement repose sur une complémentarité forte entre les différentes entités du Groupe. MOS – MindOnSite apporte son expertise dans l'édition et la personnalisation de plateformes de formation, tandis qu'ITycom et e-teach renforcent l'ensemble par leurs compétences en conseil, ingénierie pédagogique, création de contenus et accompagnement des projets de formation.

Le Groupe Digitalis entend ainsi proposer une réponse plus globale aux organisations, depuis la définition de leur stratégie de formation jusqu'à son déploiement, en passant par le choix de la technologie et la conception des expériences pédagogiques.

« L'arrivée de MOS au sein du Groupe Digitalis représente une étape importante dans notre développement. Sa plateforme, son expertise technologique et sa connaissance du marché suisse complètent naturellement nos activités. Ensemble, nous pourrons proposer à nos clients une offre plus complète, tout en conservant la proximité et la spécialisation de chacune de nos entités. »

Yann Teyssier, CEO du Groupe Digitalis

MOS poursuit son développement depuis Lausanne

MOS conserve sa marque, ses équipes et ses bureaux à Lausanne.

Cette continuité permet à MOS de préserver ce qui constitue son identité : une plateforme de formation en ligne riche et personnalisable, associée à un accompagnement de proximité. Son intégration au Groupe Digitalis lui ouvre parallèlement l'accès à de nouvelles expertises, notamment en matière de conseil et de création de contenus.

« Rejoindre le Groupe Digitalis nous permet d'ouvrir un nouveau chapitre pour MOS, tout en restant fidèles à notre identité et à nos engagements. Nous partageons la même vision : la technologie ne prend pleinement son sens que lorsqu'elle est mise au service des usages et des objectifs de formation. Nos clients continueront à bénéficier de la proximité de nos équipes, avec demain un éventail plus large d'expertises pour les accompagner. »

Elodie Primo, Fondatrice de MOS – MindOnSite

À propos du Groupe Digitalis

Le Groupe Digitalis est spécialisé dans le conseil, l'édition, l'hébergement et le déploiement de plateformes innovantes de formation, ainsi que dans la création de parcours pédagogiques digitaux et hybrides sur mesure. Présent en France et en Suisse romande à travers ITycom et e-teach, il réunit une trentaine de collaborateurs.

www.digitalis-group.com/fr
www.itycom.com
www.eteach.ch

À propos de MOS – MindOnSite

Basée à Lausanne, MOS – MindOnSite conçoit et édite des solutions digitales destinées à la formation et au développement des compétences. Sa plateforme permet aux organisations de déployer et de piloter des dispositifs de formation digitaux, présentiels et hybrides, dans des environnements complexes, multilingues et multisites.

www.mindonsite.com

Contact presse

Marion Garnier
Responsable marketing
MOS – MindOnSite & Digitalis Group
41 (0)78 338 62 00
marion.garnier@mindonsite.com